



Prendas frescas y complementos 'cool' para lucir este agosto

El 6 de agosto de 1945 en Hiroshima (Japón), Estados Unidos hace detonar la primera de las dos bombas atómicas sobre población civil de la historia. Un año después el bikini fue creado por el ingeniero francés Louis Réard y la *stripper* Micheline Bernardini lo lució por primera vez ante el público el 5 de julio de 1946. Réard se inspiró para nombrar su dos piezas en el atolón Bikini, lugar donde se acababan de realizar las primeras pruebas con bomba atómica de la posguerra. Menos mal que el ingenio del francés se encendió un año más tarde, si no puede que hoy la mayoría luciésemos un Hiroshima en la playa. Pero dejémonos de bombas nucleares y centrémonos en la moda. Y hagamos el agosto con las prendas que os proponemos en el *shopping*.

1

1.-BIKINIS A PARTIR DE BOTELLAS

Esta colección de la firma valenciana Marie Claire tiene una historia bonita porque está creada a partir de fibra reciclada que proviene de las botellas que recogen los pescadores en el mar Mediterráneo. Fabricado con tejido Ecowave.

2.- COLLARES DEL COLOR DE TU MES DE NACIMIENTO

«Joyería sostenible, a un precio justo y hecha en España»: estos son los valores de Singularu, la marca valenciana que cuenta con un amplio catálogo de joyas en tendencia que se adaptan a todo tipo de estilos. Accesorios tan únicos como este collar personalizado. Lucir esta pieza con un *charm* de piedras del color de tu mes de nacimiento o, por qué no, del de alguien especial.

3.-GANCHILLO TRADICIONAL PARA MODERNAS

Su artesanía trata de modernizar el ganchillo tradicional creando prendas únicas, jóvenes y femeninas. Lana en invierno y coloridos hilos de algodón en verano se convierten en bonitos gorros, tops o bolsos.

4.-BOLSA DE ARTISTA

La autora de esta bolsa es Carmen Lindo. Una pintora valenciana que ha decidido plasmar sus obras en camisetas, sudaderas y otras piezas de moda. Licenciada en Bellas Artes en las especialidades de grabado y pintura, cuenta con una trayectoria consolidada y un estilo muy personal que identifica rápidamente su obra. La encontraréis en la tienda 52 rojo by el ropero de Aly.



5.-CALCETINES DE LA VACA

No, no nos hemos equivocado. Sabemos que son unos gatos, pero nos referimos a los calcetines que hemos elegido del catálogo de Ale Hop. La tienda que tiene en su entrada una gran vaca y que pocos sabrán que es de Alicante. Nació en la Comunitat Valenciana en 2001 y rápidamente hizo famosa a su Frisona, la vaquita que nos recibía en su puerta. Más tarde, fue su nombre el que comenzó a sonar en las páginas salmón y su éxito ha sido arrollador. Estos calcetines, para los veraneantes frioleros, cuestan un euro.

6.- RAFIA CON 'GLAMOUR'

Paloma Barceló es una empresa con sede en la Comunitat Valenciana que opera de manera internacional. Nunca lo hubiera

pensado cuando pasaba por su local en la calle Jorge Juan, hoy cerrado. ¡Prejuicios! La artesanía y el saber hacer son los que han convertido a esta empresa familiar en líder en fibras naturales y pieles trenzadas y cosidas a mano. Hemos elegido el modelo India confeccionado con rafia natural.

7.-PAÑUELO CON DUELO

Y es que, para conseguir el nombre de Bimba y Lola, que cuenta con tres tiendas en València, las sobrinas de Adolfo Domínguez ganaron la batalla judicial a Bimba Bosé por la enseña comercial (comenzaron llamándose Moët & Mos). Sus rebajas son muy agresivas, por lo que no podemos garantizar que tengan existencias del pañuelo que hemos elegido en fucsia de estampado con pájaros con hojas. 🌿



Allyson Dray en su clínica. ALMUDENA SOULLARD

Las dos pasiones de Allyson Dray: la cosmética y el 'Heavy'

Su historia me recuerda a la trama de una película de serie B en la que la protagonista vive dos vidas según sea de día o de noche. Allyson, impecable con su bata y su acento francés, dirige desde València una línea de cosmética que utilizan Naomi Campbell, Salma Hayek, Demi Moore, Gwyneth Paltrow o Kate Blanchett. Cuando acaba su jornada laboral, se enfunda en una minifalda de cuero, mallas y camiseta en *total black* y cambia el francés por el inglés para coger el micro y convertirse en una cantante de *rock* y de *heavy* por los garitos más conocidos de la ciudad. La moda y la belleza no siempre van de la mano de la ópera o de los clásicos. Hoy vamos a descubrirles a Allyson Dray.

La conocí cuando me invitaron, como *influencer* de belleza (traducido: por coordinar estas páginas), a un tratamiento en la clínica de la calle Játiva 15 de València y poder hablar de ella en la sección o en mis redes. Me recibió con su acento afrancesado, su elegancia parisina y la clase de las que eligen las pocas palabras. Me pasó a una sala con camilla en la que una especialista me inyectó un cóctel de vitaminas sin agujas, con microcápsulas que apenas noté. Salí con cara de haber dormido quince horas y ella me esperaba para cono-

cer mi opinión. Yo, que no tengo la virtud de las *geishas* y que hablo y pregunto «sin filtro» empecé a indagar sobre ella. Aquella mujer que acababa de conocer se quitó la etiqueta de doctora —no lo es— y empezó a hablarme de la línea de cosmética que ella dirigía y que era la responsable del buen aspecto de actrices y modelos muy conocidas, mientras llegaba a su verdadera pasión: la música. Yo imaginé que me hablaría de *La traviata*, *La Bohème*, *Nabucco* o *Madame Butterfly*. Para nada. Le encantaba el *rock* y el *heavy* y me pidió si le podía ayudar a conseguir más bolos con su grupo Luz de luna. Me pareció una historia para recuperar en algún momento, y aquí está.

Desde entonces no han dejado de llegarme wasaps para ir a sus conciertos en 16 toneladas, Black Note, Rock Museum, Glam Music (Puerto de Sagunto)... En uno de los carteles indica: «temas de divas del pop con un toque de *heavy* (Blondie, Lana del Rey, Sia, Lady Gaga, Beyoncé, Adele) y otras versiones de *rock* clásico (Quiet Riot, Whitesnake, Kiss, AC/DC, Metallica,...)». Esta pasión comenzó cuando, tras vivir veintitrés años en Toulouse y acabar sus estudios de Marketing y Comunicación se mudó a Londres para perfeccionar su inglés. No conocía a nadie. Se fue con la maleta y se alojó

cinco días en un hostel hasta encontrar un trabajo. Lo encontró en un *pub* donde sonaba música en directo y donde trabajaba el futuro padre de sus hijos. «Estoy segura de que solo me dieron el trabajo porque tenía el estilo *Rock and Roll* (uñas negras, labios rojos, pelo largo y negro y camiseta de metal)», recuerda.

No solo ha vivido en Londres sino también en Australia y en París, momento en el que le llama su padre para trabajar con él en Madrid: «Nunca hubiera imaginado trabajar con él pero mis prioridades habían cambiado. Ya tenía a mi primera hija y buscaba estabilidad». Allí retoma su contacto con la empresa, la digitaliza y moderniza la línea cosmética. La covid y una ciudad con mar les hizo elegir València y aquí vive desde entonces.

Las cremas de las famosas

Su padre y su tío han sido pioneros en medicina estética, hace más de cuarenta años cuando apenas existían clínicas antienvjecimiento. Juntos decidieron sacar una línea de cosmética para proponer a sus pacientes un tratamiento diario de cuidado de la piel que prolongara los efectos de sus tratamientos. Maurice Dray trabaja en Londres y París, donde acuden a sus clínicas famosas como Salma Hayek, Demi Moore, Gwyneth Paltrow o Kate Blanchett. En nuestro país, las usan Norma Duval que es su embajadora, Vicky Martín Berrocal, Antonia Dell'Atte, Arantxa del Sol, Carmen Lomana o Manu Tenorio, entre otros. «Siempre me acordaré de aquel día en el que estaba en la clínica de mi tío en Francia y apareció Carla Bruni (es su gran amiga) y me la perdí porque estaba en el baño justo en ese momento», recuerda sobre una anécdota de cuando tenía doce años.

Ese recuerdo 'amargo' se ha ido compensando con la otra gran pasión de su niñez: la música. «Siempre me gustó el canto y participaba en muchos musicales de manera aficionada con mi madre, a la que también le gustaba cantar. Tenía varios grupos de música *rock*, *trip-hop* y estudié un año ópera en el conservatorio de Toulouse. Cuando vivía en Australia, pensé que podía montar un repertorio de música francesa porque allí no había mucha competencia y busqué un restaurante francés donde cantaba todos los viernes canciones como *La vie en rose*, *Les champs élysée*, *La mer*, *La bohème*... y también he tenido la suerte de pertenecer a la Sydney Philharmonia Choirs», comenta. Un bagaje que hace que en sus inicios en Madrid siguiera con el repertorio de música francesa y le propusieran cantar *La Marseillaise* en el consulado y en la embajada francesa en los días señalados del país (11 de noviembre, 14 de julio y 8 de mayo) varios años. Tras más intervenciones puntuales en las que sigue destacando llega su momento, su válvula de escape.

En noviembre de 2021, a pesar del exceso de trabajo y de cuidar de sus dos hijos, decide volver a cantar en una banda de *rock* como terapia. «Hay gente que juega al pádel, que boxea para expulsar todo lo que tienen acumulado y, yo quería usar mi voz, que es mi fuerza para soltar todo y sentirme fantástica. Una noche, conversando con mi marido en torno a un buen vino le dije: «Voy a buscarme una banda de *rock*». Después de mirar un par de horas en internet y contestar varios anuncios donde buscaban cantante, desde uno la contactaron y allí empezó Luz de Luna.

📍 Ig: [@alysson_drav](#) / [@theonealysong](#)



Fotoshoot del estilo Cabaret por el fotógrafo Pepe Botella



Cumpleaños del doctor Dray y Alysson Dray, ambos del 6 de noviembre



Acto en Terra Mítica para el evento de Sesderma bajo el lema Una Noche de París

SI A LA MODELO QUE ILUSTRAMOS NUESTRA PORTADA LE HUBIERAN ASEGURADO QUE EL SECTOR DE LA BELLEZA Y LA SALUD PRESENTARÍA CEPILLOS REGENERADORES DEL CABELLO, PASTILLAS PARA ORTODONCIAS INVISIBLES O GOMINOLAS PARA ADELGAZAR, SEGURAMENTE SE LE HABRÍA QUEDADO EL PELO BLANCO DEL SUSTO

Belleza revolucionaria



CEPILLO REGENERADOR CAPILAR

Un dispositivo inalámbrico de última generación diseñado para personas afectadas por la pérdida capilar. Este cepillo multiusos puede ser utilizado en casa cómodamente, estimulando de manera simultánea el crecimiento capilar sano y fuerte. El líquido contenido aporta activos que promueven el crecimiento capilar y el brillo. ● www.redenhair.com



TABLETAS LIMPIADORAS

Una pastilla CARE en un vaso con agua y en apenas tres minutos limpia las prótesis dentales, los aparatos de ortodoncia y las férulas de descarga, gracias a su oxígeno activo. Mi *invisaling* parecía el nieto de la versión que introduce en el agua con la tableta. ● www.careplus.es



GOMINOLAS SALUDABLES

Eiralabs, unos laboratorios de Petrer, han sacado un complemento alimenticio en forma de agradables golosinas. Las de Apple Cider reducen el apetito y facilitan las digestiones. Las Skin, Hair and Nails fortalecen el cabello, preservan la juventud de la piel y del pelo. Y por último: las Relax, que alivian el estrés, la tensión diaria y promueven la sensación de calma. ● www.eiralabs.es



BÁLSAMO LIMPIADOR EFICAZ Y LOW COST

El bálsamo limpiador facial My Moment es una de las apuestas de Mercadona para este verano. Una fórmula que limpia en profundidad y retira el maquillaje —incluso el *waterproof*—, dejando una piel radiante, suave y luminosa hasta doce horas después de su aplicación y, además, es *low cost*. ● www.mercadona.es

